

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

## „Girls‘ & Boys‘ Day“ bei Gira

### Berufsorientierung frei von Klischees

*Radevormwald, 18. Mai 2026.* Dass sich junge Männer für eine kaufmännische Ausbildung entscheiden, ist inzwischen keine Seltenheit mehr. Frauen in bislang männlich dominierten technischen Ausbildungsberufen sind hingegen nach wie vor eher die Ausnahme. Dies hat unter anderem damit zu tun, dass Geschlechterklischees immer noch zu einem guten Teil die Berufsorientierung bestimmen. Dies zu ändern und die Berufswahl stärker an Interessen und Fähigkeiten statt an klassischen Rollenbildern auszurichten, hatte sich Gebäudetechnikspezialist und Smart-Building-Pionier Gira ([www.gira.de](http://www.gira.de)) aus Radevormwald für seine Beteiligung am diesjährigen „Girls‘ & Boys‘ Day“ vorgenommen. Den bundesweiten Aktionstag, der 2026 bereits zum 25. bzw. 15. Mal stattgefunden hat, nutzte der Bergische Technologiemitelständler daher, um 15 Mädchen und Jungen im Alter zwischen elf und 18 Jahren aus der Region Einblicke vor allem in solche Berufe zu vermitteln, in denen ihr jeweiliges Geschlecht bislang unterrepräsentiert ist.

#### Authentische Einblicke

Auf dem Programm standen geführte Rundgänge durch beide Standorte des Familienunternehmens in Radevormwald. In den einzelnen Fachabteilungen erzählten Mitarbeitende aus erster Hand von ihrem Arbeitsalltag. „Ganz ohne Folie, dafür mit echter Erfahrung, nahbar und konkret“, berichtet Denise Herbach aus dem Personalbereich von Gira, die gemeinsam mit der Auszubildenden Denise Paasch den Aktionstag organisiert hat. „Solch authentische Eindrücke helfen dabei, möglicherweise vorhandene Vorurteile und Hemmschwellen abzubauen.“ So teilte etwa die gelernte Mechatronikerin Annika Gärtner, die seit 2015 im Service Center Team Technik tätig ist, mit den 15 jungen Gästen, warum sie sich für einen technischen Beruf entschieden hat, welche Herausforderungen ihre Berufswahl für sie mit sich gebracht hat, welche Aufgaben sie in ihrem Job hat und warum sie an ihrer Tätigkeit große Freude hat. „Es ist abwechslungsreich, denn durch die Entwicklung und neue Produkte lernt man immer wieder Neues hinzu. Mich reizten damals beim Berufsstart die vielfältige Fortbildungsmöglichkeiten nach der Ausbildung“, betont Annika Gärtner im Gespräch mit den Teilnehmenden.

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

Insgesamt fünf Stunden waren Denise Herbach und Denise Paasch gemeinsam mit den Besucherinnen und Besuchern unterwegs. In zwei ausführlichen Gesprächsrunden hatten die „Girls & Boys“ zudem Gelegenheit, das Erlebte gemeinsam zu reflektieren, detailliert nachzufragen, sich auszutauschen und Eindrücke zu vertiefen. „Unsere Gäste haben sich nach anfänglicher Zurückhaltung eingebracht, nachgehakt, mitgedacht“, freut sich Denise Herbach. „Insgesamt konnten wir so viele erste Impulse für die eigenen beruflichen Fragen geben – ganz frei von geschlechterspezifischen Klischees.“ Dass dies langsam, aber sicher Wirkung entfaltet, zeigt sich auch daran, dass Gira für das im August beginnende neue Ausbildungsjahr erstmals eine Auszubildende für den Beruf der Fachkraft für Lagerlogistik und erneut einen angehenden Industriekaufmann begrüßen kann.

\*\*\*

#### Bildunterschriften

Seit 2015 ist die gelernte Mechatronikerin Annika Gärtner bei Gira im Service Center Team Technik tätig. Beim „Girls‘ & Boys‘ Day 2026“ gab sie 15 Mädchen und Jungen im Alter zwischen elf und 18 Jahren aus der Region authentische Einblicke in ihren technischen Beruf. (Foto: Gira)

[\[260518\\_Gira\\_Girls und Boys Day\\_Gärtner\\_01.jpg\]](#)

„Vermutlich schreckt viele Frauen von vornherein ab, dass technische Berufe als Männerdomäne gelten. Sie informieren sich gar nicht erst eingehend über diese Berufe, ihre Anforderungen und Möglichkeiten“, sagt Emily Rose Ulrich, die als gelernte Mechatronikerin beim Technologieunternehmen Gira in der Technischen Prüfung arbeitet. Der „Girls‘ & Boys‘ Day“ hat zum Ziel, solche Geschlechterklischees bei der Berufsorientierung zu überwinden. (Foto: Gira)

[\[260518\\_Gira\\_Girls und Boys Day\\_Ulrich\\_02.jpg\]](#)

\*\*\*

„Wir sind die mit den Schaltern ... , aber auch noch so viel mehr“ – über Gira

Die Gira Giersiepen GmbH & Co. KG ([www.gira.de](http://www.gira.de)) mit Sitz in Radevormwald zählt zu den führenden Komplettanbietern intelligenter Systemlösungen für die elektrotechnische und vernetzte digitale

Smart Home.  
Smart Building.  
Smart Life.

Gebäudesteuerung. Mit seinen zahlreichen Entwicklungen prägt und beeinflusst das Familienunternehmen seit seiner Gründung im Sommer 1905 die Welt der Elektroinstallation und Gebäudesteuerung. Der zukunftssträchtigen Entwicklung zu intelligent vernetzten Smartbuilding-Systemen und zur Digitalisierung von Gebäuden hat Gira als Smartbuilding-Pionier der ersten Stunde mit vielfältigen Innovationen wie etwa dem Gira HomeServer von Beginn an maßgebliche Impulse gegeben. Dabei stehen Gira Produkte und Lösungen für deutsche Ingenieurskunst, für Qualität „Made in Germany“, für nachhaltige Prozesse bei ihrer Herstellung und einen möglichst umwelt- und ressourcenschonenden Betrieb, für Perfektion in Form und Funktion – vor allem aber dafür, dass sie den Menschen das Leben ein Stück einfacher, komfortabler und sicherer machen. Nicht umsonst finden Schalter, Steuerungs-, Kommunikations- und Sicherheitssysteme von Gira heute in rund 40 Ländern Anwendung, etwa in der Hamburger Elbphilharmonie, im Olympia-Stadion in Kiew, im Stephansdom in Wien und im Banyan Tree Hotel in Shanghai. Zur Gira Gruppe gehören darüber hinaus die Tochtergesellschaft Stettler Kunststofftechnik in Burgwindheim und seit 2022 das britische Unternehmen Wandsworth in Woking sowie die Beteiligungen am Elektronikspezialisten Insta in Lüdenscheid und am Softwareunternehmen ISE in Oldenburg. Zusammen erwirtschaften damit ca. 1.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einen Jahresumsatz von 370 Millionen Euro (2024).

\*\*\*

Weitere Informationen:

**Gira Unternehmenskommunikation**

-Pressebüro-

KommunikationsKonsortium

Dr. Carsten Tessmer

Tel.: +49(0) 160 991 36380

[gira@kommunikationskonsortium.com](mailto:gira@kommunikationskonsortium.com)

Dario Hudr

Tel.: +49 (0)2195 602 6897

[dario.hudr@gira.de](mailto:dario.hudr@gira.de)